draft
UX Writing Supergroup

מפת מסע לקוח לשדרוג התקשורת הכתובה • המסע: _____

	1	2	3	4	5	6	7
שלבי המסע							
עושה מה הפרסונה עושה בפועל? פעולות, נקודות מגע, ערוצים							
חושבת ומרגישה מה עובר לפרסונה בראש? שאלות, ציפיות, חששות, רגשות, נקודות כאב ושמחה							
אומרת ציטוטים שקשורים לשלב במסע, רצוי מתוך תצפיות דיגיטליות וראיונות אמיתיים							
שיבושים מה יכול להשתבש כאן? איפה החוויה שברירית? איפה יש פער או תסכול?							
התערבויות מה אפשר לכתוב לפרסונה, מתי ובאיזו פלטפורמה – כדי למנוע או לרכך את השיבושים?							